



COMMUNIQUER AVEC FACEBOOK

1 jour - 7 heures

v17082020



OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Savoir utiliser de façon optimale le réseau social Facebook.
- Développer son entreprise par l'intermédiaire de Facebook.

PROGRAMME

• Description du réseau social Facebook

Toutes les questions que vous vous posez sur Facebook
Quelle différence entre profil, page et groupe ?
Comment créer son compte et sa page Facebook ?

• Paramétrer et configurer une page

Le choix de votre image et photo
Paramétrer les permissions
Rôle des notifications
Attribuer des rôles d'administrateur

• Poste, interagir et enrichir une page

Que publier ?
Développer une communauté
Ajouter des applications et gérer les onglets

• Créer et optimiser une campagne publicitaire

Définir ses objectifs, cibler son audience
Construire une publicité Facebook
Déterminer son budget

• Analyser et mesurer les retours statistiques

Les performances de votre page
Portée des publications, qui sont vos fans ?
Le jour et l'heure optimale pour publier

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation inter-entreprises avec alternance d'apports théoriques et pratiques.
- Echanges, analyse de pratiques, mises en situation et mises en pratique, cas réels d'entreprises, co-construction.
- Travail en groupe et suivi individualisé
- Formation mixte (présentiel et distanciel)
- Support de formation

FORMATEUR

Alexandre GERAND, formateur expert en référencement sur internet et les réseaux sociaux.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Travaux évalués de façon individuelle et collective pour un échange de pratiques
- Attestation de formation remise au terme de la formation

ACCESSIBILITÉ

Conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap (locaux, adaptation des moyens de la prestation; gestion du handicap y compris cognitif) à définir avec notre référent Handicap à votre disposition : Béatrice de FERAUDY, 04.72.43.43.54

Consulter nos conditions générales de vente

LES +

- Promouvoir son entreprise sur le réseau social Facebook.
- Attirer, convertir et retenir le client.

PUBLIC

- Conjoint(e)
- Salarié(e)
- Chef(fe) d'entreprise
- Demandeurs d'emploi
- 12 personnes

PRÉREQUIS

Maîtriser Windows et internet

A distance en classe virtuelle :

PC équipé de CHROME ou FIREFOX à jour avec une connexion internet. - micro et haut-parleur. A minima casque audio prise jack ou USB. - Une webcam (facultative mais conseillée) - Une adresse mail consultable
NB : Il est également possible de se connecter via un smartphone.

DATES / HORAIRES et LIEU

Voir notre site internet

TARIF 245 € HT

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint).

DÉLAI D'ACCÈS

Date limite d'inscription: 8 jours avant la date de démarrage de la formation

Effectif minimum requis pour l'ouverture sur stage: 7 personnes

CONTACT

CMA du Rhône
10 rue Paul Montrochet 69002 Lyon
Stéphanie LACHAPPELLE
04.72.43.43.54
formations@cma-lyon.fr

N° SIRET : 18692001300080

N° déclaration O.F. : 8269P002569

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat"

